

上海交通大学工程硕士研究生入学考试

《管理基础》考试大纲（2015）

一、考试的基本要求

要求考生比较系统地理解企业管理的基本知识及理论，其中包括管理学基本知识、战略管理理论、市场营销策略及理论、财务管理基本知识、人力资源管理理论和项目管理基本理论。在掌握以上理论的基础上，能够对管理命题进行全面的、逻辑性的论述，具备案例分析能力，体现解决具体的管理问题的能力。

二、考试方法与考试时间

上海交通大学工程硕士研究生入学考试管理基础考试为笔试，考试时间为3小时。

三、试卷题型

单项选择题	30 题，每题 1 分，共 30 分；
计算题	2 题，每题 15 分，共 30 分；
论述题	2 题，每题 10 分，共 20 分；
案例分析	1 题，每题 20 分，共 20 分

四、考试内容

（一）管理的基本概念

- 管理的定义和职能
- 企业的概念与基本类型
- 管理与内、外部环境的关系

（二）主要管理理论学派及发展

- 科学管理学派
- 组织理论管理学派
- 行为科学管理学派
- 学习型组织与知识管理
- 新兴管理学观点与未来管理理论发展趋势

（三）管理的基本职能

- 计划与决策
- 组织
- 领导
- 控制

（四）战略管理理论

- 企业经营战略的概念和特征
- 战略管理的过程与实施
- 宏观环境分析
- 行业结构分析
- 传统战略管理理论
- 新兴战略管理理论及观点

(五) 市场营销及其策略

- 市场以及市场营销的含义
- 市场营销理念的发展与变革
- 市场细分的概念和实施
- 市场调研的意义与方法
- 目标市场的选择与市场定位
- 4P 营销策略组合及实施
- 新兴市场营销理论及观点

(六) 企业财务管理

- 财务管理的目标和内容
- 货币的时间价值以及等值计算
- 基本财务指标与财务报表分析
- 投资项目评价的基本方法
- 投资项目的风险分析
- 财务杠杆和资本结构概念
- 筹资方法与筹资决策

(七) 企业人力资源管理

- 人力资源管理及其意义
- 人力资源管理观念的发展与变革
- 人力资源管理的基本职能
- 工作分析
- 人员考评
- 企业文化
- 国际人力资源管理

(八) 项目管理

- 项目的概念与知识领域
- 影响项目成败的关键因素
- 项目管理者的任务和职责
- 项目管理组织方式（职能型、纯项目型、矩阵型）
- 项目生命周期的概念（概念/识别、计划、执行/实施、终结/收尾）
- 项目需求的识别与定义(项目需求建议书 RFP 与工作说明书 SOW)
- 项目目标的建立（S.M.A.R.T 原则）
- 项目活动的定义与活动历时估算（工作分解结构 WBS、单点估计法和三点估计法）
 - (A) 网络图的概念与绘制

- (B) 网络时间的计算（两个节点时间参数与四个活动时间参数）
- (C) 关键活动与关键路线
- (D) 网络计划时间与费用优化
- (E) 关键路径技术

五、参考书目

- [1] 汤石章，武邦涛编，《管理基础》，格致出版社，上海人民出版社，第2版，2015年。
- [2] 周三多编，《管理学》，高等教育出版社，第3版，2010年。
- [3] （美）斯蒂芬 P. 罗宾斯等著，《管理学》（原书第11版），中国人民大学出版社，中译第1版，2012年。